



## الخطة الدراسية

لبرنامج بكالوريوس الآداب في الاتصال:

التصميم الإعلامي الرقمي



# Study Plan

For the B.A of Arts in Communication:

Digital Media Design

(129 ساعة معتمدة)

إجمالي الساعات	مساقيات إختيارية	مساقيات إجبارية	المتطلبات
24	6	18	متطلبات الجامعة
19	--	19	متطلبات الكلية
38	9	29	متطلبات البرنامج
42	42	-	متطلبات مساندة
6	6		متطلبات حرة
129	66	63	الإجمالي

## أولاً : متطلبات الجامعة

### 1 - المتطلبات الإجبارية ( 18 ساعة )

م	المجال الدراسي العام	رقم المساق	اسم المساق	س.م
1	محور التاريخ والثقافة الإنسانية	0104100	الثقافة الإسلامية	3
2	محور اللغتين العربية والإنجليزية وآدابهما	0201102	اللغة العربية	3
		0202111	اللغة الإنجليزية الأساسية	3
3	مدخل إلى تقنية المعلومات	1501101	تقنية المعلومات باللغة العربية	3
	مجتمع الإمارات	0204102	مجتمع الإمارات	3
4	مدخل إلى الابتكار وريادة الأعمال	0302200	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	3
18	مجموع الساعات المعتمدة لمتطلبات الجامعة الإجبارية			

### 2 - المتطلبات الاختيارية ( 6 ساعات )

( يختار الطالب/الطالبة مساق واحد من كل مجموعة )

س.م	اسم المساق	رقم المساق	المجال الدراسي العام
<b>المجموعة الأولى</b>			
3	مقدمة في الأدب العربي	0201140	<b>محور الأداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية والتربوية</b>
	اللغة الفرنسية	0202130	
	الحضارة الإسلامية	0203100	
	تاريخ الخليج العربي	0203102	
	تاريخ العلوم عند المسلمين	0203200	
	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	0602246	
	الفنون والطب	0710109	
	تاريخ العلوم الطبية والصحية	0900107	
	نظام الإسلام	0103103	
	فقه السيرة النبوية	0104130	
	أصول التربية الإسلامية	0206102	
	مبادئ علم النفس	0206103	
	مدخل إلى إدارة الأعمال	0302150	
	التمويل الشخصي	0301131	
مدخل إلى علم الاقتصاد (لغير طلبة الإدارة)	0301150		
<b>المجموعة الثانية</b>			
3	الإنسان والبيئة	0401142	<b>محور العلوم التطبيقية</b>
	الصحة والسلامة	0503101	
	اللياقة البدنية والصحية	0505101	
	العناية الصحية والتغذية	0507101	
	علوم الفلك والفضاء	1430101	
	علوم الحياة والمجتمع	1450100	
	الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته	1502233	
6	مجموع الساعات المعتمدة لمتطلبات الجامعة الاختيارية		

## ثانياً : متطلبات الكلية (19 ساعة)

م	رقم المساق	اسم المساق	س.م	توزيع الساعات	م.س
1	0800100	مدخل إلى علم الاتصال	3	(3 - 0 : 3)	-
2	0800112	الكتابة الإعلامية	2	(1 - 2 : 2)	-
3	0800212	مبادئ التصوير الرقمي (E)	2	(1 - 2 : 2)	0800100
4	0800214	مبادئ الانتاج المرئي	2	(1 - 2 : 2)	0800100
5	0800216	الاتصال الحكومي	2	(1 - 2 : 2)	0800100
6	0800300	نظريات الاتصال	3	(3 - 0 : 3)	0800100
7	0800309	مناهج بحوث الاتصال	3	(3 - 0 : 3)	0800100
8	0800312	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	(1 - 2 : 2)	0800100

## ثالثاً : متطلبات التركيز (80 ساعة)

### 1- متطلبات التركيز الإجبارية (29 ساعة)

م	رقم المساق	اسم المساق	س.م	توزيع الساعات	م.س
1	0806261	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	3	(2 - 2 : 3)	0800100
2	0806263	مبادئ التصميم	3	(2 - 2 : 3)	0800100
3	0806265	التصميم للإنترنت (E)	3	(2 - 2 : 3)	0806261
4	0806361	إعداد المواد للوسائط المتعددة (1)	3	(2 - 2 : 3)	0806261
5	0806363	الرسوم المعلوماتية (1)	3	(2 - 2 : 3)	0806261
6	0806365	الرسوم المتحركة (1)	3	(2 - 2 : 3)	0806261
7	0806461	الرسم ثلاثي الأبعاد	3	(2 - 2 : 3)	0806361
8	0806463	تطبيقات في التصميم الإعلامي الرقمي	3	(2 - 2 : 3)	0806361
9	0806465	مشروع التخرج في التصميم الإعلامي الرقمي	3	(0 - 6 : 3)	استكمال 99 ساعة
10	0806460	التدريب الميداني في التصميم الإعلامي الرقمي	2	(0 - 4 : 2)	استكمال 90 ساعة

### 2- متطلبات التركيز الاختيارية (9 ساعات)

المجموعة الأولى : يختار الطلبة ثلاث مساقات (6 ساعات) من المجموعة التالية :

م	رقم المساق	اسم المساق	س.م	توزيع الساعات	م.س
1	0806262	تصميم الهوية البصرية	2	(1 - 2 : 2)	0806261
2	0806362	إدارة الانتاج للتصميم الاعلامي	2	(1 - 2 : 2)	0806263
3	0806462	إعداد المواد للوسائط المتعددة (2)	2	(1 - 2 : 2)	0806361
4	0806464	الرسوم المعلوماتية (2)	2	(1 - 2 : 2)	0806363
5	0806466	الرسوم المتحركة (2)	2	(1 - 2 : 2)	0806365
6	0807228	وسائل التواصل الاجتماعي	2	(1 - 2 : 2)	0800100

## المجموعة الثانية: مساق واحد (3 ساعات) من المجموعة التالية :

م	رقم المساق	اسم المساق	س.م	توزيع الساعات	م.س
1	0806201	الإعلام في دولة الإمارات	3	(3 - 0 : 3)	0800100
2	0806305	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	(3 - 0 : 3)	0800100
3	0806308	مجتمع المعلومات	3	(2 - 2 : 3)	0800100
4	0806401	موضوع خاص في الاتصال	3	(3 - 0 : 3)	0800100
5	0807428	الرأي العام	3	(3 - 0 : 3)	0800100

## 3 - المتطلبات المساندة (42 ساعة معتمدة)

يختار الطالب 14 مساق مما يلي:

م	رقم المساق	اسم المساق	س.م	م.س
1	0201125	اللغة العربية والإعلام	3	-
2	0202113	لغة إنجليزية للإنسانيات	3	0202111
3	0202114	لغة إنجليزية للاتصال	3	0202113
4	0601111	المدخل إلى علم القانون	3	-
5	1501114	حل المشكلات	3	-
6	0201203	فن الكتابة والتعبير	3	-
7	0204241	علم النفس الاجتماعي	3	-
8	0807221	مقدمة في العلاقات العامة	3	0800100
9	0807223	البرتوكول والإتيكيت	3	0800100
10	1501240	الرسم بواسطة الحاسوب	3	-
11	1501242	الوسائط المتعددة التفاعلية	3	1501101
12	0807325	حملات العلاقات العامة	3	0800100
13	0203150	المدخل إلى علم السياحة	3	-
14	0204331	المشكلات الاجتماعية	3	-
15	0204372	المرأة والتنمية	3	-
16	0807421	إدارة الأزمات في العلاقات العامة	3	-
17	0203442	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	3	-
18	0204412	التنظيمات الاجتماعية	3	-
19	0203465	التراث السياحي والثقافي	3	-

## 4 - المتطلبات الحرة (6 ساعات)

رقم المساق	اسم المساق	توزيع الساعات	الساعات	المتطلب السابق